



Koleje Dolnośląskie 

DOLNY
ŚLĄSK

36WEh-014c
90 512 440 009-4 PL-KD

2



OFERTA REKLAMOWA



DLACZEGO KD ?



obsługujemy połączenia na terenie województwa dolnośląskiego, lubuskiego, wielkopolskiego oraz w przygranicznych miejscowościach Czech i Niemiec



z naszych usług w 2024 r. skorzystało 22,5 mln pasażerów, to blisko 61 500 osób dziennie

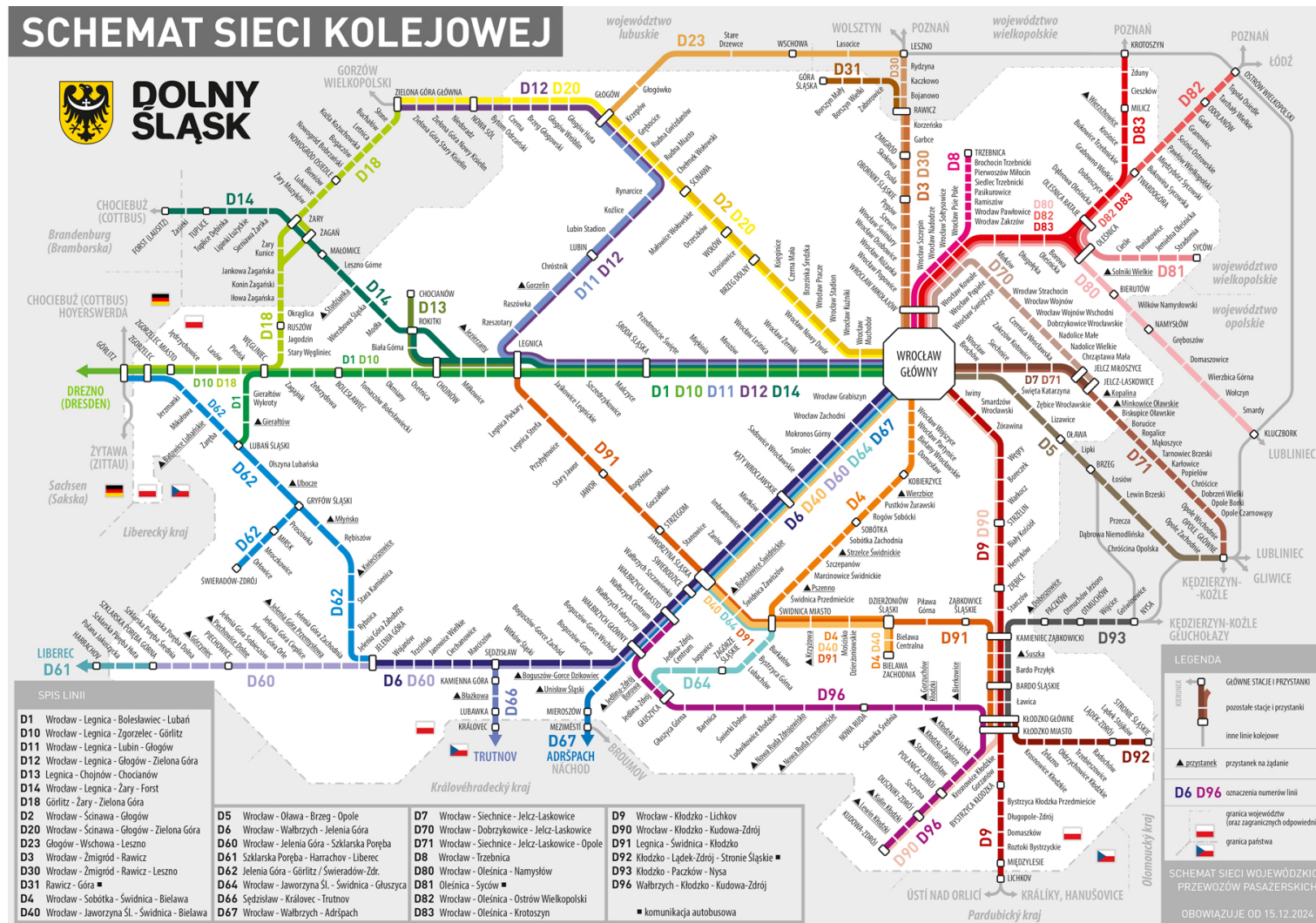


jesteśmy najdynamiczniej rozwijającym się regionalnym przewoźnikiem kolejowym w Polsce



nasz tabor to 90 pociągów (57 elektrycznych, 27 spalinowych, 6 hybrydowych)

SCHEMAT POŁĄCZEŃ 2024/2025



Liniowe Rozkłady Jazdy są drukowane i dystrybuowane wśród pasażerów Kolei Dolnośląskich w naszych kasach biletowych, pociągach, a także na stoiskach promocyjnych KD podczas eventów. Dodatkowo Liniowe Rozkłady Jazdy wysyłane są do ok. 60 Informacji Turystycznych na Dolnym Śląsku.

Mały, kieszonkowy format pozwala na schowanie ich w torebce czy kieszeni, dlatego są chętnie zabierane przez pasażerów.



CENA

Cena za nadruk 1 formatu reklamowego w Liniowym Rozkładzie Jazdy wynosi **0,55 zł netto / szt.**

Ostateczna wycena uzależniona jest od nakładu dla wybranej linii.

Przykładowo: 0,55 zł x 4000 szt. = 2 200 zł netto

Materiał należy przygotować w rozmiarach: **105 mm x 50 mm, 105 mm x 60 mm, 210 mm x 40 mm, 210 mm x 50 mm**, wraz z uwzględnieniem spadów **3 mm po bokach i na dole**. Format plików: **PDF**. Profil kolorów: **CMYK**.

Reklama na biletach drukowanych w kasach biletowych KD oraz w Biurze Obsługi Klienta we Wrocławiu pozwala na dotarcie do grupy blisko 100 000 pasażerów w skali miesiąca.

Materiał reklamowy drukowany jest w wersji monochromatycznej na frontowej stronie biletu, przez co zwraca uwagę odbiorcy.

CENA

Kampania miesięczna
20 000 zł netto

100 000 biletów



Plik należy przygotować w bitmapie o rozmiarach **942 x 417 pikseli**. Głębina kolorów 1 bitowa (bitmapa monochromatyczna).

Materiał reklamowy Partnera eksponowany jest w kasach biletowych KD oraz w Biurze Obsługi Klienta we Wrocławiu, w miejscach umożliwiającym zabranie ulotek przez Klienta.

CENA

Kampania miesięczna

Nakład od 1000 do 5000 szt. Cena za 1 ulotkę **0,55 zł netto**

Nakład powyżej 5000 szt. Cena za 1 ulotkę **0,45 zł netto**

Format ulotki nie może być większy niż A5.
Dostarczenie ulotek do KD leży po stronie Partnera.



Magazyn Pokładowy Kolei Dolnośląskich to bezpłatne czasopismo informacyjno-lifestyle'owe dla pasażerów naszych pociągów.

Każdy czytelnik znajdzie w nim coś dla siebie dzięki szerokiemu zakresowi tematycznemu, który obejmuje m.in. zagadnienia dotyczące Dolnego Śląska oraz codziennego funkcjonowania Kolei Dolnośląskich.

Magazyn pokładowy KD to:

- ✓ miesięcznik
- ✓ objętość: 36 stron, w tym 32 strony redakcyjne
- ✓ format: 210 mm x 297 mm
- ✓ nakład: do 6 tysięcy egzemplarzy
- ✓ kolportaż: we wszystkich pociągach KD oraz Biurach Obsługi Klienta



Magazyn Pokładowy Kolei Dolnośląskich to bezpłatne czasopismo informacyjno-lifestyle'owe dla pasażerów naszych pociągów.

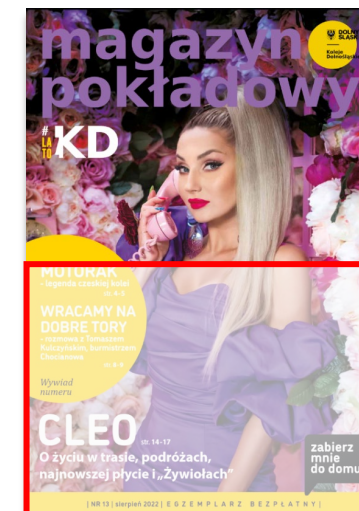
CENA

OKŁADKA / CAŁA STRONA

FORMAT 210 x 297 mm



okładka II/III	3 500 zł netto
okładka IV	4 600 zł netto
strona w Magazynie	3 000 zł netto
½ strony w Magazynie (ORIENTACJA POZIOMA)	2 000 zł netto



Materiał należy przygotować w rozmiarze: **210 mm x 297 mm** (cała strona), wraz z uwzględnieniem spadów **3 mm**. Format plików: **PDF**.

11 ekranów (55" i 22") w prestiżowych lokalizacjach przy dworcowych kasach i w Biurze Obsługi Klienta KD sprawi, że Państwa reklama będzie widoczna nie tylko dla klientów KD, ale również dla innych podróżnych.

Ekrany przy kasach KD to:

- ✓ **1 230 000** transakcji rocznie
- ✓ blisko **3 350** transakcji dziennie
- ✓ atrakcyjna lokalizacja: przy kasach na dworach we: Wrocławiu, Legnicy, Jeleniej Górze, Wałbrzychu, Bolesławcu, Szklarskiej Porębie, Wołowie)



Ponad 300 ekranów w pojazdach należących do Kolei Dolnośląskich sprawia, że nasze kampanie docierają codziennie do dziesiątek tysięcy potencjalnych klientów.

Ekran w pojazdach KD to:

- ✓ ponad 300 monitorów
- ✓ lokalizacja zapewnia widoczność w całym pociągu
- ✓ materiał w jakości HD
- ✓ emisja spotów z częstotliwością 4x na godzinę
- ✓ emisja dwutygodniowa, miesięczna i wielomiesięczna



KAMPANIA STANDARD 100 i INTENSYWNA 100

Cena dla 1 spotu emitowanego na 100 monitorach w pociągach (a w przypadku kampanii Intensywnej również na ekranach w kasach biletowych i w Biurze Obsługi Klienta) w częstotliwości 4 razy na godzinę

STANDARD 100		
Długość spotu	Czas trwania kampanii	
	2 tygodnie	1 miesiąc
15 s	4 600 zł netto	6 900 zł netto
30 s	5 750 zł netto	8 050 zł netto
60 s	6 900 zł netto	9 200 zł netto

INTENSYWNA 100 (+ 11 ekranów, kasy i BOK)		
Długość spotu	Czas trwania kampanii	
	2 tygodnie	1 miesiąc
15 s	6 350 zł netto	9 200 zł netto
30 s	7 500 zł netto	11 500 zł netto
60s	9 800 zł netto	14 400 zł netto

Spot należy przygotować w rozdzielczości: **1920 px x 1080 px**. Format plików: **MP4 bez dźwięku**. Waga pliku: **do 30 MB**.

KAMPANIA STANDARD 150 i INTENSYWNA 150

Cena dla 1 spotu emitowanego na 150 monitorach w pociągach (a w przypadku kampanii Intensywnej również na ekranach w kasach biletowych i w Biurze Obsługi Klienta) w częstotliwości 4 razy na godzinę

STANDARD 150		
Długość spotu	Czas trwania kampanii	
	2 tygodnie	1 miesiąc
15 s	6 555 zł netto	9 800 zł netto
30 s	8 200 zł netto	11 500 zł netto
60s	9 800 zł netto	13 100 zł netto

INTENSYWNA 150 (+ 11 ekranów, kasy i BOK)		
Długość spotu	Czas trwania kampanii	
	2 tygodnie	1 miesiąc
15 s	9 050 zł netto	13 100 zł netto
30 s	10 700 zł netto	16 400 zł netto
60s	14 000 zł netto	20 500 zł netto

Spot należy przygotować w rozdzielczości: **1920 px x 1080 px**. Format plików: **MP4 bez dźwięku**. Waga pliku: **do 30 MB**.

KAMPANIA STANDARD 200 i INTENSYWNA 200

Cena dla 1 spotu emitowanego na 200 monitorach w pociągach (a w przypadku kampanii Intensywnej również na ekranach w kasach biletowych i w Biurze Obsługi Klienta) w częstotliwości 4 razy na godzinę

STANDARD 200		
Długość spotu	Czas trwania kampanii	
	2 tygodnie	1 miesiąc
15 s	8 300 zł netto	12 500 zł netto
30 s	10 350 zł netto	14 500 zł netto
60s	12 500 zł netto	16 600 zł netto

INTENSYWNA 200 (+ 11 ekranów, kasy i BOK)		
Długość spotu	Czas trwania kampanii	
	2 tygodnie	1 miesiąc
15 s	11 500 zł netto	16 600 zł netto
30 s	13 500 zł netto	20 700 zł netto
60s	17 700 zł netto	26 000 zł netto

Spot należy przygotować w rozdzielczości: **1920 px x 1080 px**. Format plików: **MP4 bez dźwięku**. Waga pliku: **do 30 MB**.

Pytania dotyczące cennika i reklam prosimy kierować na adres:

marketing@kolejedolnoslaskie.eu

Wszystkie ceny zawarte w ofercie są cenami netto do których należy doliczyć podatek VAT



Koleje Dolnośląskie 



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY